The Financial Express

24 November, 2017

'Proper biz plan soon to up exports'

PRESS TRUST OF INDIA
New Delhi, November 23

THE COMMERCE AND industry ministry is chalking out a "proper" business plan based on market research in its bid to promote exports of goods and services, Union minister Suresh Prabhu said on Thursday.

The commerce and industry minister said a proper market segmentation is the need of the hour to understand the potential of domestic goods and services.

Taking note of the potential of regions such as Russia and Latin America, he said "we are working on a strategy for each of the markets. I am in the process of preparing a proper business plan based on market research".

The segmentation will shed light on the possibility of increasing penetration of products and services, he said at the India luxury summit here.

Prabhu pointed to the huge demand in luxury items in the international market.

"We are working on quite a few interesting steps. My ministry is making a new industrial policy and we are also trying to create new markets for Indian products globally," he said.

He made a case for Indian players taking a shot at the luxury goods sector to ramp up exports to different markets.

India's merchandise exports have entered the negative terrain after over an year, contracting 1.12% to $23 billion in October.

'Proper' biz plan in works to up exports'

PNS ■ NEW DELHI

We are working on a strategy for each of the markets. I'm in the process of preparing a proper business plan based on market research also working on quite a few interesting steps. My ministry is making a new industrial policy and we are also trying to create new markets for Indian products globally

Union Commerce Minister Suresh Prabhu

The Commerce and Industry ministry is chalking out a 'proper' business plan based on market research in its bid to promote exports of goods and services, Union Minister Suresh Prabhu said on Thurday. The Commerce and Industry Minister said a proper market segmentation is the need of the hour to understand the potential of domestic goods and services.

Taking note of the potential of regions such as Russia and Latin America, he said "we are working on a strategy for each of the markets. I am in the process of preparing a proper business plan based on market research". The segmentation will shed light on the possibility of increasing penetration of products and services, he said at the India luxury summit here. Prabhu pointed to the huge demand in luxury items in the international market.

"We are working on quite a few interesting steps. My ministry is making a new industrial policy and we are also trying to create new markets for Indian products globally," he said.

He made a case for Indian players taking a shot at the luxury goods sector to ramp up exports to different markets. India's merchandise exports have entered the negative terrain after over an year, contracting 1.12 per cent to \$23 billion in October.

Rashtriya Sahara 24 November, 2017

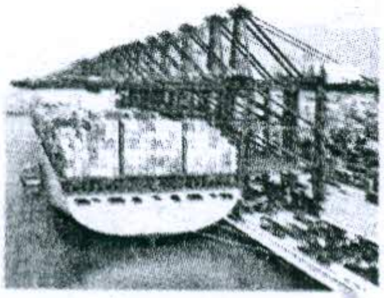
निर्यात बढ़ाने के लिए ठोस उपाय

योजना

- अनुसंधान के आधार पर बनाई जा रही है व्यापार की योजना : प्रभु
- रूस और लातिन अमेरिकी देशों के बाजार पर किया जा रहा फोकस

नई दिल्ली (भाषा)।

नई दिल्ली। केंद्रीय वाणिज्य एवं उद्योग मंत्री सुरेश प्रभु ने बृहस्पतिवार को कहा कि वस्तुओं और सेवाओं का निर्यात बढ़ाने के लिए वाणिज्य एवं उद्योग मंत्रालय बाजार अनुसंधान के आधार पर उपयुक्त व्यापार योजना तैयार कर रहा है।



मंत्रालय के कहा कि घरेलू वस्तुओं एवं सेवाओं की क्षमता को समझने के लिए उचित बाजार विभाजन समय की आवश्यकता है। रूस और लातिन अमेरिका जैसे क्षेत्रों की क्षमता पर जोर देते हुए उन्होंने कहा, हम प्रत्येक बाजारों के लिए रणनीति पर काम कर रहे हैं। मैं बाजार अनुसंधान के आधार पर अनुकूल बाजार योजना तैयार करने की प्रक्रिया में हैं।

भारत लग्जरी शिखर सम्मेलन में उन्होंने यहां कहा कि विभाजन उत्पादों और सेवाओं की बढ़ती संभावनाओं पर प्रकाश डालेगा। प्रभु ने इस ओर भी ध्यान दिलाया कि विलासिता वस्तुओं (लग्जरी आइटम) की अंतरराष्ट्रीय बाजार में बहुत मांग है। उन्होंने कहा, हम कुछ दिलचस्प चरणों पर काम कर रहे हैं। मेरा मंत्रालय एक नई औद्योगिक नीति बना रहा है और हम वैश्विक स्तर पर भारतीय उत्पादों के लिए नए बाजार बनाने की कोशिश भी कर रहे हैं।

Pioneer (Hindi) 24 November, 2017

निर्यात बढ़ाने के लिए उपयुक्त व्यापार योजना पर काम जारी: सुरेश प्रभु

एजेंसी। नई दिल्ली

केंद्रीय वाणिज्य एवं उद्योग मंत्री सुरेश प्रभु ने आज कहा कि वस्तुओं और सेवाओं का निर्यात बढ़ाने के लिए वाणिज्य एवं उद्योग मंत्रालय बाजार अनुसंधान के आधार पर उपयुक्त व्यापार योजना तैयार कर रहा है। मंत्रालय के कहा कि घरेलू वस्तुओं एवं सेवाओं की क्षमता को समझने के लिए उचित बाजार विभाजन समय की आवश्यकता है। रूस और लातिन अमेरिका जैसे क्षेत्रों की क्षमता पर जोर देते हुए उन्होंने कहा, हम प्रत्एक बाजारों के लिए रणनीति पर काम कर रहे हैं। मैं बाजार अनुसंधान के आधार पर अनुकूल बाजार योजना तैयार करने की प्रक्रिया में हैं। भारत लग्जरी शिखर सम्मेलन में उन्होंने यहां कहा कि विभाजन उत्पादों और सेवाओं की बढ़ती संभावनाओं पर प्रकाश डालेगा। प्रभु ने इस ओर भी ध्यान दिलाया कि विलासिता वस्तुओं (लग्जरी आइटम) की अंतरराष्ट्रीय बाजार में बहुत मांग है। उन्होंने कहा, हम कुछ दिलचस्प चरणों पर काम कर रहे हैं। मेरा मंत्रालय एक नई औद्योगिक नीति बना रहा है और हम वैश्विक स्तर पर भारतीय उत्पादों के लिए नए बाजार बनाने की कोशिश भी कर रहे हैं।

शोध क्षेत्र में सहयोग बढ़ाएंगे स्विट्जरलैंड और भारत

नई दिल्ली। स्विट्जरलैंड ने आज कहा कि वह विज्ञान एवं प्रौद्योगिकी क्षेत्र में अगले चरण के द्विपक्षीय सहयोग के लिए भारत से हाथ मिलाएगा। स्विट्जरलैंड सरकार ने भारत को शोध एवं नवोन्मेषण में उभरता वैश्विक खिलाड़ी करार दिया है। स्विस सरकार की एक विज्ञप्ति के अनुसार इसी सप्ताह चौथी स्विट्जरलैंड-भारत संयुक्त समिति की बैठक के दौरान दोनों देशों ने भविष्य में शोध के क्षेत्र में द्विपक्षीय सहयोग का रास्ता तैयार किया है। यहां 21 नवंबर को हुई बैठक में ताजा सहयोग एवं प्रक्रियाओं का आकलन किया गया।

Virat Vaibhav **24 November, 2017**

सुरेश प्रभु ने दिलाया भरोसा

निर्यात बढ़ाने के लिए उपयुक्त व्यापार योजना पर काम जारी

एजेंसी ■ नई दिल्ली

केंद्रीय वाणिज्य एवं उद्योग मंत्री सुरेश प्रभु ने बृहस्पतिवार को कहा कि वस्तुओं और सेवाओं का निर्यात बढ़ाने के लिए वाणिज्य एवं उद्योग मंत्रालय बाजार अनुसंधान के आधार पर उपयुक्त व्यापार योजना तैयार कर रहा है। मंत्रालय के कहा कि घरेलू वस्तुओं एवं सेवाओं की क्षमता को समझने के लिए उचित बाजार विभाजन समय की आवश्यकता है। रूस और लातिन अमेरिका जैसे क्षेत्रों की क्षमता पर जोर देते हुए उन्होंने कहा, हम प्रत्येक बाजारों के लिए रणनीति पर काम कर रहे हैं। मैं बाजार अनुसंधान के आधार पर अनुकूल बाजार योजना तैयार करने की प्रक्रिया में हैं। भारत लग्जरी शिखर सम्मेलन में उन्होंने यहां कहा कि विभाजन उत्पादों और सेवाओं की बढ़ती संभावनाओं पर प्रकाश डालेगा। प्रभु ने इस ओर भी ध्यान दिलाया कि विलासिता वस्तुओं (लग्जरी आइटम) की अंतरराष्ट्रीय बाजार में बहुत मांग है। उन्होंने कहा, हम कुछ दिलचस्प चरणों पर काम कर रहे हैं। मेरा मंत्रालय एक नई औद्योगिक नीति बना रहा है और हम वैश्विक स्तर पर भारतीय उत्पादों के लिए नए बाजार बनाने की कोशिश भी कर रहे हैं।