

Online sales may surpass ₹30,000 cr in the 'festival month': Assocham

About 65% of Delhiites prefer online shopping

OUR BUREAU

Ahmedabad, October 11

Indian online consumers may spend more than ₹30,000 crore on top categories like mobile phones, electronic gadgets, consumer durables, apparel, home appliances and gift articles during the one-month festive sale that ends around Diwali, a survey by Assocham National Council on E-commerce said on Wednesday.

The rise of high-speed Internet has enabled more people from smaller towns to come online and buy goods this year. Also, smartphone use in the country has helped its e-commerce industry to grow, said DS Rawat, Secretary-General, Assocham.

Assocham survey

The survey conducted in 10 cities — Delhi-NCR, Mumbai, Ahmedabad, Chennai, Kolkata, Hyderabad, Chennai, Bengaluru, Chandigarh and Dehradun — revealed that online shopping industry in India is fast catching up, not just in the larger metros but also in the tier II and tier III

cities. The respondents including 350 professionals, officers and executives across various industry sectors — manufacturing, real estate, automobile, healthcare, retail, hospitality.

As per the findings, Delhi, Mumbai and Bengaluru lead in terms of the sales, but there is also a huge surge of interest from tier II and III cities like Pune, Gurgaon, Noida, Chandigarh Nagpur, Indore, Coimbatore, Jaipur, and Visakhapatnam, which increased by 60-65 per cent year-on-year.

Shoppers survey

The survey highlights that 35 per cent of regular shoppers

are in the 18-25 years' age group, 55 per cent in 26-35, 8 per cent in 36-45 and 2 per cent in the age group of 45-60. About 65 per cent of online shoppers are male as against 35 per cent female. As per the report, men and women between the age group of 25 and 34 years of age shop online the most during the festive season.

Most products bought and sold off through online comprise mobile phones (78 per cent), electronic gadgets (72 per cent), consumer durables (69 per cent), gift articles (58 per cent), accessories (56 per cent), apparel (49 per cent), and home appliances (45 per cent).

This festive season, shopping on ground has taken a back seat. There are various reasons for this, like changing lifestyle, lack of time, being away from home for work, nuclear families, etc. These have brought about a change in the festive shopping methods. Online shopping has brought about convenience and ease into the customers' lives.

Five-fold increase

About 65 per cent of Delhiites prefer online shopping over the regular shopping this year, as branded apparels, accessories, jewelry, gifts etc are available at cheaper rates and are delivered at the doorstep within two-three days.

Campaigning for digitalisation in India and attractive offers on online payments during sales, credit cards have emerged as the favorite payment method while shopping this Diwali. Among the reasons given by shoppers in buying through Internet are discounts / lower prices, saving time and efforts, convenience of shopping at home, variety / range of products, detailed information of the product and comparison of models and brands.



Shopping spree Assocham survey revealed that online shopping industry in India is fast catching up, not just in the larger metros but also in the tier II and tier III cities

Online festive month spending may reach ₹30K cr

NEW DELHI: Driven by the festive fervour, online shoppers may splurge over Rs 30,000 crore on goods like mobile phones, electronic gadgets, consumer durables, apparel and home appliances during the festive season leading to Diwali, according to Assocham.

"The rise of high-speed internet has enabled more people from smaller towns to come online and buy goods this year.

Moreover, rising smartphone usage in the country has helped the e-commerce industry grow," Assocham Secretary General D S Rawat said.

The findings are based on a survey conducted across 10 cities in Delhi-NCR, Mumbai, Ahmedabad, Chennai, Kolkata, Hyderabad, Chennai, Bengaluru, Chandigarh and Dehradun.



The survey revealed that 65 per cent of those shopping online year-round are male whereas 35 per cent are female.

Also, men and women between the age group of 25 and 34 lead in online shopping during the festive season. The respondents included 350 pro-

fessionals, officers and executives belonging to sectors like manufacturing, real estate, automobile, healthcare, retail and hospitality. The survey showed that Delhi, Mumbai and Bengaluru lead in terms of online festive season sales. However, there is also a huge

surge of interest from tier II and tier III cities like Pune, Gurugram, Noida, Chandigarh, Nagpur, Indore, Coimbatore, Jaipur, Visakhapatnam which has increased 60-65 per cent year-on-year.

An age-wise analysis found that 35 per cent of regular online shoppers are in 18-25 age group, 55 per cent belong to the age bracket of 26-35, 8 per cent are in 36-45 age group and 2 per cent are aged between 45-60.

Moreover, the most sought after products through online shopping include mobile phones (78 per cent), electronic gadgets (72 per cent), consumer durables (69 per cent), gift articles (58 per cent), accessories (56 per cent), apparel (49 per cent), home appliances (45 per cent), the survey revealed. PTI

Online shoppers may spend ₹30,000 cr in festive month

Driven by the festive fervour, online shoppers may splurge over ₹30,000 crore on goods like mobile phones, electronic gadgets, consumer durables, apparel and home appliances during the festive season leading to Diwali, according to ASSOCHAM.

PTI

त्योहारों में आनलाइन शापिण पर खर्च होंगे ₹30000 करोड़

■ नई दिल्ली ।

त्योहारी महिने में उपभोक्ता आनलाइन खरीदारी पर 30000 करोड़ रुपये से अधिक की राशि खर्च करेंगे। उद्योग मंडल एसोचैम के एक सर्वेक्षण में कहा गया है कि दिवाली सीजन में उपभोक्ता मुख्य रूप से मोबाइल फोन, इलेक्ट्रॉनिक गैजेट्स, टिकाऊ उपभोक्ता सामान, परिधान और होम अप्लायंसेज की खरीद आनलाइन माध्यम से करेंगे।

एसोचैम के महासचिव डीएस रावत ने कहा, तेज रफ्तार वाले इंटरनेट की वजह से इस साल बड़ी संख्या में छोटे शहरों के लोग

भी आनलाइन खरीदारी करेंगे। इसके अलावा देश में स्मार्टफोन के बढ़ते इस्तेमाल की वजह से भी ई-कॉमर्स उद्योग को आगे बढ़ने में मदद मिलती है। यह सर्वे दस शहरों

दिल्ली-एनसीआर, मुंबई, अहमदाबाद, चेन्नई, कोलकाता, हैदराबाद, चेन्नई, बेंगलुरु, चंडीगढ़ और देहरादून में किया गया।

सर्वे के अनुसार पूरे साल आनलाइन खरीदारी करने वालों में 65 प्रतिशत पुरुष और 35 प्रतिशत

महिलाएं हैं। इसके अलावा त्योहारी सीजन में 25 से 34 साल

स्वास्थ्य सेवा, खुदरा और आतिथ्य क्षेत्र के 350 पेशेवरों,

सीजन में बिक्री के मामले में दिल्ली, मुंबई और बेंगलुरु आगे हैं। वहीं पुणे, गुरुग्राम, नोएडा, चंडीगढ़,

नागपुर, हैदराबाद, कोयम्बटूर, जयपुर, विशाखापट्टनम जैसे

■ फोन और टिकाऊ उपभोक्ता सामान की खूब होगी बिक्री

65 फीसद पुरुष ग्राहक करते हैं आनलाइन खरीदारी

35 फीसद महिलाओं की आनलाइन शापिण रुचि

■ एसोचैम ने कुल दस शहरों में किया है यह सर्वे

■ इन शहरों में देहरादून, दिल्ली नोएडा और जयपुर शापिण

के पुरुष और महिलाएं आनलाइन खरीदारी में आगे रहती हैं। सर्वे में विनिर्माण, रीयल एस्टेट, वाहन,

अधिकारियों और कार्यकारियों की गाय ली गई। एसोचैम ने कहा कि त्योहारी

विश्लेषण के अनुसार नियमित रूप से आनलाइन खरीदारी करने वाले लोगों से 35 प्रतिशत 18 से 25 के

उम्रवार

आयुवर्ग के हैं। वहीं 55 प्रतिशत लोग 26 से 35 वर्ष, आठ प्रतिशत 36 से 45 वर्ष और दो प्रतिशत 45 से 60 वर्ष के हैं।

सर्वे में कहा गया है कि आनलाइन खरीदारी के जरिये लोग सबसे ज्यादा मोबाइल फोन (78 प्रतिशत) खरीदते हैं। उसके बाद 72 प्रतिशत लोग इलेक्ट्रॉनिक गैजेट, 69 प्रतिशत टिकाऊ उपभोक्ता सामान, 58 प्रतिशत पिपट आइटम, 56 प्रतिशत एक्सेसरीज, 49 प्रतिशत परिधान और 45 प्रतिशत घर में इस्तेमाल होने वाले उपकरण खरीदते हैं। शापिण में कई अन्य वस्तुएं भी खूब बिकती हैं। ■ भाषा

एसोचैम के सर्वे में अनुमान... इस दीपावली ई-कॉमर्स पर उत्पाद बेचने वालों की दिवाली

30 हजार करोड़ से ज्यादा के
व्यापार का अनुमान, गत साल से
पांच गुना अधिक

अहमदाबाद, दुकानों के जरिए मोबाइल फोन, कपड़े, साज सजा की वस्तुएं, इलेक्ट्रॉनिक उत्पाद बेचने वालों की तुलना में ऑनलाइन (ई-कॉमर्स) के जरिए ऐसे उत्पाद बेचने वालों की इस बार चांदी-ही-चांदी होने का अनुमान है। इस दिवाली ई-कॉमर्स की बिक्री बोते वर्ष की तुलना में पांच गुना अधिक होने की संभावना है, जो 30 हजार करोड़ के आंकड़े को पार कर सकती है।

एसोचैम की ओर से अहमदाबाद, जयपुर सहित देश के 10 शहरों में विभिन्न क्षेत्रों के 350 व्यापारियों के बीच किए गए सर्वेक्षण में यह तथ्य सामने आए हैं।

इसमें बताया गया है कि लोगों को ऑनलाइन वेबसाइटों के माध्यम से त्योहारों पर विभिन्न उत्पादों की खरीदी में दुकानों से ज्यादा डिस्काउंट मिलता है। उनका समय, पैटोल सचता है। घर बैठे लोगों को दिखाते हुए खरीदी कर सकते हैं। विभिन्न प्रकार के उत्पाद हैं। कई ब्रांड से तुलना भी कर सकते हैं। इन सब को देखते हुए त्योहारों पर शहरी जनसंख्या ऑनलाइन खरीदी को ज्यादा तबज्जो दे रही है। इसके



अलावा गांवों तक में स्मार्ट फोन, मोबाइल इंटरनेट व हाईस्पीड इंटरनेट सेवा के पहुंच जाने से भी इसमें वृद्धि देखी जा रही है। दिल्ली, मुंबई, बैंगलूरू जैसे मेट्रो शहरों के साथ-साथ दूसरी व तीसरी श्रेणी के शहरों के लोगों में भी ऑनलाइन खरीदी की रुचि में 60-65 प्रतिशत की वृद्धि देखने की मिल रही है। 65 प्रतिशत पुरुष तो 35 फीसदी महिलाएं हैं। 55 प्रतिशत जनसंख्या 26-35 साल की है।

दुकानों की तुलना में ऑनलाइन शॉपिंग में मोबाइल की बिक्री 78 प्रतिशत, इलेक्ट्रॉनिक्स वस्तुएं 72, गिफ्ट 58, साजसजा की वस्तुएं 56 और घरेलू वस्तुएं 45 प्रतिशत ज्यादा बिक रही हैं।

