

# STAY ALERT IF YOU DON'T WANNA CRY

As harried smartphone users look to protect their devices and e-wallets, anti-virus companies laugh all the way to the bank

BY **RAJIV SINGH & RAVI BALAKRISHNAN**  
DELHI & MUMBAI

Sonam Chauhan follows a strict thumb rule when it comes to mobile wallets: never park more money. The reason: Last August, her account was hacked and ₹9,000 'vanished' in a few seconds. Despite her repeated attempts to get the amount refunded from her wallet company — which outrageously blamed her — the 27 year old fashion designer was left high and dry.

Moral of the story, reckons Chauhan, is that one must install anti-virus and not trust e-wallets with safety. "Even mobile wallets can be pick-pocketed," she grins.

Ironically, the losses for consumers like Chauhan have resulted in a windfall for anti-virus software firms. Take, for instance, Russia-based Kaspersky Lab which has seen a spike in its anti-virus kit download as Indians get hooked to digital payments. After demonetisation, says managing director of Kaspersky Lab in South Asia, Altaf Halde, there has been an increase in the download of our internet security for Android from the Play Store as well as retail outlets. The rising tide is lifting all ships: news reports quoting Amazon's India operations claimed mobile antivirus clocked a growth of 100% through 2016.

Last December, global chipset maker Qualcomm reportedly said that wallets and mobile banking applications in India are not using hardware level security which can make online transactions more secure. "Users password can be sto-

len. Users use fingerprint which might be captured...in India that is the case for most of all digital wallets and mobile banking apps," Qualcomm senior director Sy Choudhury reportedly said.

Industry body Assocham too sounded a word of caution last year. "India will likely face a 65% hike in mobile payment frauds in 2017," declared a joint Assocham and EY study last December. Mobile frauds are areas of great concern for companies as 40%-45% of financial transactions are done via mobile devices and this is expected grow to 60%-65%, it added.

Halde of Kaspersky has pressed on the marketing pedal since last November. "To clean India you don't need a broom or a mop. You just need anti-virus," says Halde, pointing to the 'Clean India digitally' campaign that his company has been running to educate people about the need to protect their devices, including smartphones.

From doling out activation cards at events and exhibitions, to providing free internet security kits for Android software along with purchases of desktop and laptops solutions, to six-month free mobile security to those registering on the Kaspersky site and even connecting with school students through newsletters promoting safe internet habits while using laptops and mobile devices, Halde has been expanding his catchment area.

>Continued on Page4



*To clean India, you don't require a broom or a mop. You just need anti-virus*

Altaf Halde  
MD, Kaspersky

# ASSOCHAM Solution

In the wake of the ongoing challenges faced by the Indian IT and other sector from protectionism in the United States and Artificial Intelligence (AI), an ASSOCHAM-PwC study revealed that the solution to this lies in facing the issue upfront and skilling up the country's human resource.

"In the light of technological advancements, certain sectors are expected to experience shrinkage of employment demand as robotic systems and algorithms take up several tasks. It can be expected



that IT, manufacturing, agriculture and forestry will experience such a demand shift," the study noted.

Quoting Oxford University researchers Carl Frey and Michael Osborne based on 702 occupation-

al groupings, workers in tele-marketing, hand sewers, mathematical technicians, insurance underwriters, watch repairers, cargo agents and tax preparers have a very high probability of being replaced by automation.

The paper suggested that even though the churn arising out of automation would throw new opportunities, certain basic cushion must be given to those who may get affected by the AI, robotics and other automation technologies. "If a large number of people end up unemployed for extended periods of time, there needs to be a way to provide healthcare, disability and pension benefits outside employment," the paper read.

It also sought a minimum income to sustain households. In the event of continuous unemployment or under-employment, government schemes to provide a minimum level of income to each citizen to guarantee basic needs are necessary to keep them out of destitution. Proposals must be structured in a way so as to maintain a balance between benefits and incentives for engagement by involving the unemployed in social and community initiatives.

The paper further said that the traditional academic

ic curriculum is not well equipped to cater to technological advancements. The sequential system of education and work is outdated in an economic environment that is heavy on automation and deskilling of jobs and where skills gain and lose value within a few years. What is required is a continuous skill improvement system that does not depend on the sequence of the skills imparted to young minds. Companies can contribute a set amount to an individual's fund which can then be transferred as the individual switches jobs. The goal of such an initiative will be to incentivize lifelong education and up-skilling.

## सरकार मछली पालन के लिए खर्च दोगुना करे



नई दिल्ली। एसोचैम के ताजा अध्ययन में कहा गया है कि सरकार को मत्स्यपालन क्षेत्र के विकास और प्रबंधन के लिए 3,000 करोड़ रुपये के खर्च को दोगुना करना चाहिए क्योंकि वर्ष 2020 तक उत्पादन के 1.6 करोड़ टन होने की संभावना मौजूद है। एसोचैम के राष्ट्रीय महासचिव डीएस रावत ने कहा कि अधिकांश मछली उत्पादन एक्वाकल्चर और 'नीली क्रांति' से करना होगा जो इस दिशा में खूब उत्प्रेरक साबित होगा।

## 2019 तक एक करोड़ 60 लाख टन मत्स्य उत्पादन

नई दिल्ली, वार्ता। वाणिज्य एवं उद्योग संगठन एसोचेम ने सरकार से 2019-20 तक कुल मत्स्य उत्पादन एक करोड़ 60 लाख टन करने तथा इसके निर्यात को बढ़ावा देने के लिए इस क्षेत्र का बजट आवंटन 3000 करोड़ रूपए से बढ़ाकर दोगुना करने का अनुरोध किया है। एसोचेम ने मछलियों से संबंधित अपने एक अध्ययन में सरकार से प्रसंस्करण क्षेत्र में प्रणालीगत बदलाव लाने पर जोर देते हुए कहा गया है कि 2020 तक कच्ची और प्रसंस्कृत मछलियों का घरेलू बाजार 1.5 लाख करोड़ रूपए तक पहुंचने की संभावना है तथा अगले चार पांच साल में घरेलू खुदरा बाजार के तीन गुना बढ़कर 61 लाख करोड़ रूपए से अधिक होने की उम्मीद है। अध्ययन में कहा गया है कि 2020 तक घरेलू बाजार और निर्यात को मिलाकर दो लाख करोड़ रूपए का लक्ष्य होना चाहिए। एसोचेम के महासचिव डी एस रावत के अनुसार मत्स्य क्षेत्र में प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष रोजगार के बढ़कर एक करोड़ 52 लाख 50 हजार तक पहुंच जाने की उम्मीद है जबकि वर्ष 2014-15 में एक करोड़ 40 लाख रोजगार का आकलन किया गया था।

## एक करोड़ 60 लाख टन मत्स्य उत्पादन की संभावना: एसोचैम

नई दिल्ली। वाणिज्य एवं उद्योग संगठन एसोचैम ने सरकार से 2019-20 तक कुल मत्स्य उत्पादन एक करोड़ 60 लाख टन करने तथा इसके निर्यात को बढ़ावा देने के लिए इस क्षेत्र का बजट आवंटन 3000 करोड़ रुपए से बढ़ाकर दोगुना करने का अनुरोध किया है। एसोचैम ने मछलियों से संबंधित अपने एक अध्ययन में सरकार से प्रसंस्करण क्षेत्र में प्रणालीगत बदलाव लाने पर जोर देते हुए कहा गया है कि 2020 तक कच्ची और प्रसंस्कृत मछलियों का घरेलू बाजार 1.5 लाख करोड़ रुपए तक पहुंचने की संभावना है तथा अगले चार पांच साल में घरेलू खुदरा बाजार के तीन गुना बढ़कर 61 लाख करोड़ रुपए से अधिक होने की उम्मीद है। अध्ययन में कहा गया है कि 2020 तक घरेलू बाजार और निर्यात को मिलाकर दो लाख करोड़ रुपए का लक्ष्य होना चाहिए। एसोचैम के महासचिव डीएस रावत के अनुसार मत्स्य क्षेत्र में प्रत्यक्ष और अप्रत्यक्ष रोजगार के बढ़कर एक करोड़ 52 लाख 50 हजार तक पहुंच जाने की उम्मीद है, जबकि वर्ष 2014-15 में एक करोड़ 40 लाख रोजगार का आकलन किया गया था। उन्होंने कहा कि मत्स्य उत्पादन के महत्वाकांक्षी लक्ष्य को मत्स्य पालन की क्षमताओं का भरपूर दोहन कर तथा नीली क्रांति की योजनाओं को सही तरीके से कार्यान्वित कर किया जा सकता है।