

Tower Cos Plan to Cut Fossil Fuel Use

Deploy 90,000 diesel-free towers, seek tax breaks, low-cost power and fuel subsidies

Muntazir.Abbas
@timesinternet.in

New Delhi: Mobile infrastructure or telecom tower firms are aiming to further cut carbon footprint by reducing dependency on fossil fuels as part of the 'Go Green' initiative, and are seeking tax holidays, low-cost grid power and fuel subsidies via the Universal Service Obligation Fund (USOF).

The sector has already deployed 90,000 diesel-free mobile sites, according to Towers and Infrastructure Providers Association (Taipa), a lobby group that represents India's dominant tower firms such as Indus Towers, Bharti Infratel and American

Tower Corporation.

"The industry is asking for the availability of electricity to mobile towers at industrial rates and tax holidays for setting up units in backward areas," Taipa director general Tilak Raj Dua told ET, adding that the tower firms are aggressively aiming to use alternate energy resources to reduce diesel dependence.

There are currently more than 4.5 lakh mobile tower sites operational in the country and the tenancy ratio is set to increase to 2.9 by March 2020, according to a KPMG-Assocham study.

The sectoral players as a part of their 'green' ambitions are increasingly using efficient energy storage solutions to optimise energy usage, and are levera-

ging high-efficiency batteries such as lithium-ion (Li-ion) and advanced VLRA (valve-regulated lead-acid) batteries at several sites.



Tower cos are aggressively aiming to use green energy resources to reduce diesel dependence

former's base station sites.

Taipa, however, feels that a zero or minimum customs and excise duties on various renewable energy components such as

solar cells and modules would further provide impetus to tower infrastructure firms to shift focus to alternative energy resources. "The government should also introduce fuel subsidies for operators either through USOF or any other alternative mechanism as may be deemed appropriate to remote and rural areas till the power connections become available at industrial rates," Dua added.

In 2012, the government unveiled green telecom policy that aims telecom service providers to shift their cell sites to hybrid power resources and declare their carbon footprint on bi-annual basis, a target which was opposed by stakeholders. Taipa, however, argues that no timeline should be given owing to challenges.



Define e-commerce better: Assocham

New Delhi: The government must clearly outline the scope of 'e-commerce' under the GST, as the current definition can include even commodity derivatives exchanges where there is no actual delivery of goods, an industry body has said. The term 'e-commerce' may get misinterpreted in the GST law, Assocham said. "E-commerce definition, as given in the GST dispensation, has been left so wide that it could go well beyond Amazon or Flipkart marketplace platforms and may even cover the commodity exchanges," it said. — *PTI*

Digital technology accelerating business growth

Adoption of advanced digital technologies can lead to increase in revenues up to 27 percent, increase in employment up to 84 percent and enhanced access to international markets up to 65 percent, a study says

In India, adoption of advanced business digital technologies can lead to increase in revenues up to 27 percent, increase in employment up to 84 percent and enhanced access to international markets up to 65 percent for small and medium business (SMBs), according to ASSOCHAM-Deloitte study released today.

Digital infrastructure can also help leveraging technologies like telepresence that can reduce the need for business travel and result in cost savings. Increased levels of digital technology-use under can improve employee satisfaction and collaboration, leading to a more productive workforce. In India, it is estimated that employees in SMBs with advanced digital engagement are 8.7 times more likely to collaborate than offline businesses, noted the study titled 'Digital India: Unlocking the Trillion Dollar opportunity.

The government has taken several measures to improve ease of doing business in India. Consequently, India has seen an improvement in the global ranking for ease of doing business. Services such as eBiz portal, KYC and other e-governance initiatives have started to contribute to the improvement in ease of doing

business and this is expected to further improve.

Availability of digital infrastructure will help companies drive significant efficiencies, reduce time to market (new products, new markets) by digitising their core operations and supply chains, adds the joint study.

The vision and initiatives towards Digital India is expected to boost investment in the digital space in the short-term and lead to rise in digital innovation, efficiency and productivity in the long-term. Currently, a number of domestic and global companies have announced investments in the digital space in India.

"Digital India is likely to have a significant impact on the profitability and operations of business. Through adoption of digital technologies, companies can consolidate documentation, automate processes and have access to efficient and cheaper ICT capabilities", said Sandeep Jajodia, President, ASSOCHAM.

India has pledged to decrease its carbon emissions by 33 percent to 35 percent relative to its GDP from 2005 levels by 2030. The Digital India programme is likely to have a positive contribution towards achieving these goals. Wide spread implementation of telepresence and cloud computing technology under Digital

India will lead to reduction in carbon emissions. For example, telepresence can eliminate 20 percent of the business travel, leading to reduction in carbon emissions by 1.08 million tonnes globally. Use of cloud storage for documents will significantly reduce the consumption of natural resources like paper.

India is the fifth-largest producer of e-waste, discarding approximately 1.8 million tonnes of e-waste each year. Under Digital India adoption of ICT solutions such as waste collection automation are expected to considerably reduce e-waste.

Using Digital infrastructure that is developed under the digital India programme, city municipalities will be able to better manage the collection and disposal of solid waste and sewage. Several cities have started the deployment of pilot solutions for waste management in cities.

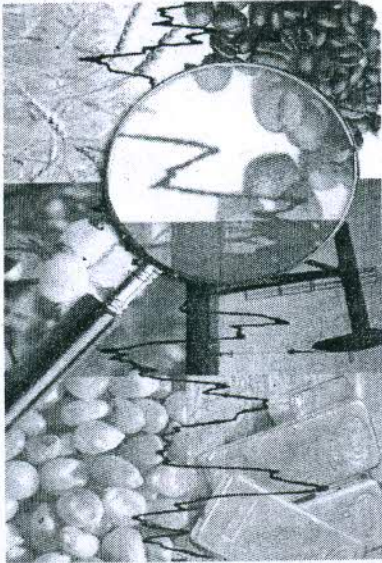
Digital India can prevent deforestation by increasing the use of digital solutions in the coming few years. For example, Google in collaboration with University of Maryland and the UN Environment has developed Global Forest Watch 2.0 to prevent deforestation. This tool uses satellite technology, data sharing and human networks to better manage forests. R&M

जीएसटी : कर्मोडिटी एक्सचेंज ई-कॉमर्स नहीं

एसोचैम ने सरकार से जीएसटी को लागू करने से पहले ई-कॉमर्स के मुद्दे पर स्पष्टीकरण जारी करने की मांग की है।

नई दिल्ली ■ आईएनएस वस्तु एवं सेवा कर व्यवस्था में ई-कॉमर्स की परिभाषा का दायरा इतना बढ़ा है कि वह अमेजन और फ्लिपकार्ट मार्केटप्लेस प्लेटफॉर्म से आगे बढ़कर कर्मोडिटी एक्सचेंज तक को अपने दायरे में ले लेती है। एसोचैम ने यह बताते हुए सरकार से स्पष्टीकरण की मांग की है ताकि जीएसटी के लागू होने के मद्देनजर व्यापारियों में अनिश्चिता दूर हो सके।

एसोचैम ने विभिन्न संबंधित मंत्रालयों को भेजे पत्र में कहा, 'इलेक्ट्रॉनिक कॉमर्स' शब्द का दायरा बहुत व्यापक है और केवल इलेक्ट्रॉनिक मार्केटप्लेस सेवा प्रदाताओं जैसे अमेजन और फ्लिपकार्ट तक ही सीमित नहीं है। यह उन सभी व्यवसायों को अपने दायरे में लेता है, जहाँ वस्तुओं/सेवाओं की आपूर्ति डिजिटल या इलेक्ट्रॉनिक नेटवर्क के



माध्यम से होती है।

पत्र में कहा गया है कि इसके कारण ई-कॉमर्स की 'अनिश्चितता' की संभावना है, जिसके कारण प्युचर और कर्मोडिटी एक्सचेंज को इलेक्ट्रॉनिक ई-कॉमर्स के अंतर्गत रखा जा सकता है। चैबर ने कहा, हमारे विचार में इस तरह की व्याख्या इलेक्ट्रॉनिक वाणिज्य

के विशेष प्रावधानों के अन्वय में नहीं होगी।

चैबर ने ध्यान दिलाया है, ई-कॉमर्स ऑरेंटर और कर्मोडिटी एक्सचेंज के बीच कानूनी और परिचालन संबंधी भेद है। कर्मोडिटी एक्सचेंजों को उनकी कानूनी क्षमता के मुताबिक इलेक्ट्रॉनिक कॉमर्स ऑरेंटर या आम भाषा में

इलेक्ट्रॉनिक वाणिज्य ऑरेंटर नहीं माना जा सकता।

जीएसटी को इस साल जुलाई से लागू किया जाना है। ऐसे में एसोचैम ने सरकार से इस सर्वाधिक महत्वपूर्ण कर सुधार को लागू करने से पहले ई-कॉमर्स के मुद्दे पर स्पष्टीकरण जारी करने की मांग की है। इसके साथ ही बैंकिंग, दूरसंचार, बैंकिंग सेवाएं, न्याय, रत्न और आभूषण कारोबार, एमएसएमई क्षेत्र (सूक्ष्म, लघु और मध्यम उद्योग) को जीएसटी में किस श्रेणी के तहत रखा जाएगा, इसे लेकर सरकार से स्पष्टीकरण जारी करने की मांग की है। एसोचैम के महासचिव डी. एस. रावत ने कहा, 'एसोचैम जीएसटी को निर्बाध तरीके से लागू होने की उम्मीद करता है, ताकि उपभोक्ताओं, व्यापार और उद्योगों के बीच आत्मविश्वास की भावना में वृद्धि हो और जीएसटी हमारे सुधारों का सबसे बड़ा प्रदर्शन बन सके।'

जीएसटी पर केंद्र, राज्यों के कर अधिकारी इस सप्ताह करेंगे विचार

नई दिल्ली, भाषा। केंद्र एवं राज्य सरकारों के कर अधिकारी एक जुलाई से लागू होने वाली वस्तु एवं सेवा कर (जीएसटी) व्यवस्था में विभिन्न सेवाओं पर लगाये जाने वाली कर की दरों के लिये फाईनला तय करने की लेकर इस सप्ताह अपनी पहली बैठक करेंगे। एक वीरुध अधिकारी ने पीटीआई भाषा से कहा कि जीएसटी परिषद चार स्तरीय कर ढांचा तय कर चुकी है जिसमें कर की दरों को 5, 12, 18 और 28 प्रतिशत रखने का निर्णय किया गया है। परिषद की कर निर्धारण (फिटमेंट) समिति सुझाव देगी कि किसी सेवा को किस स्तर की जीएसटी दर के साथ रखा जाए। समिति को ऐसा करते हुए यह देखना है कि जीएसटी के चलते महंगाई न बढ़े।

जीएसटी परिषद की 18-19 मई को होने वाली बैठक से पहले निर्धारण समिति की ओर बैठकें भी हो सकती हैं। बैठकों में विभिन्न करों के लिये विभिन्न उत्यादों एवं सेवाओं को अंतिम रूप दिया जाएगा ताकि इसे एक जुलाई से सबसे बड़े कर सुधार को लागू किया जा सके। अधिकारी ने कहा, 'निर्धारण समिति सेवाओं पर कर की दरों पर निर्णय करेगी। चूंकि मौजूदा व्यवस्था के तहत फिलहाल सेवा कर के निर्धारण की शक्ति केंद्र के पास है, ऐसे में सेवाओं पर कर का निर्धारण आसान काम होगा।'