

### **Assocham hails budget**

Kochi: The Associated Chambers of Commerce and Industry of India (Assocham) has welcomed the budget presented by Finance Minister Thomas Isaac. "Major thrust on infrastructure sector is likely to encourage private sector participation. Promotion of fisheries sector, boost to hardware manufacturing in IT are likely to spur equitable growth," says Assocham national secretary general D S Rawat Assocham.

# Cola Sales Catch a Chill in Tamil Nadu as Boycott Heats Up

After small retailers, even large-format chains heed call given by traders' association

**Bharani.Vaitheesvaran**  
@timesgroup.com

**Chennai:** The boycott of cola drinks by traders in some districts of Tamil Nadu is having a chilling effect on sales of PepsiCo and Coca-Cola in the state as the tangential protest that began during the Jallikattu agitation gains momentum.

Scores of small retailers, departmental stores and corporate-backed chains such as Reliance Retail have aligned with the traders' association — Tamil Nadu Vanigar



Small retailers say cola MNCs subsidise operational costs and refusing to stock their products was a tough call

Sangangalin Peramaippu (The Tamil Nadu Federation of Traders) — which claims a membership of 1.5 million outlets and 6,000 affiliated associations.

In January, the trade body said it would campaign intensively to wean retailers away from selling the colas as they believed consumers in the state would do well without these brands, which they allege “contain harmful chemicals and strain water resources in the state”. It had set a deadline of March 1 to achieve total boycott in Tamil Nadu.

The Indian Beverage Association has expressed disappointment at the boycott. PepsiCo did not reply to emailed questions sent by ET and Coca-Cola said it had nothing more to add to IBA's statements.

While it was small retailers who first heeded the call of the trade body, now the large retail chains are following suit; Reliance Fresh, the grocery retailing chain of Reliance Industries, being one of them.

“Whatever (cola bottles) one would find on shelves are leftover stocks and those not taken back by distributing agencies,” said a company spokesperson. Some of the stores under Reliance Fresh, which runs 56 outlets in the state, doled out complimentary offers to clear out inventories.

Quick service restaurant chain Saravana Bhavan, according to company sources, is consulting its legal team to take a call on the boycott to examine if it would lead to any contract violations.

# Nightmare for Brands

►► From Page 1

Kovai Pazhamudir Nilayam, running 47 outlets across seven cities, had stopped ordering fresh stock of Coca-Cola and Pepsi on February 1 and has been in “stock clearance” mode since then, said the company's managing director Senthil Natarajan. “What I find absurd is that just two brands have been targeted in this campaign. Are there not other industries that use groundwater?” he asked.

Many small retailers told ET on the condition of anonymity that Coca-Cola and PepsiCo have consistently subsidised or even totally financed refrigeration equipment, interior designing and name boards for their stores, and in some cases, even power bills. This makes it a tough task for storeowners to refuse offtake of stocks.

Separately, a public interest litigation, which won an interim injunction last November to supply of water to PepsiCo and Coca-Cola factories in Tirunelveli district, was dismissed on Thursday by the high court, which allowed the two companies to use water from

Tamirabarani river.

Dheeraj Nair, partner at J Saagar Associates, which represented PepsiCo in the case, told ET that the court had taken a “pragmatic view after assessing factual material”.

A top official in the state industries department told ET that the companies have sought the government's intervention.

**A PIL was dismissed on Thursday by the high court, which allowed the two PepsiCo and Coca-Cola to use water from Tamirabarani river**

“Coke and Pepsi have been approaching (us). But the government cannot mediate,” he said.

For the companies, it is what analysts call a brand's nightmare.

“When something like this happens, the

brand is caught between a rock and hard place. The brand cannot stand up and speak for itself because a very important constituent, the retailer, is up in arms,” said consultant Harish Bijoor. “The brands should look at every legal option and seek succour from fora like Ficci and Assocham.”

Nightmare for Brands ►► 7



### सम्मेलन

शुक्रवार को नई दिल्ली में बीटक्वाइन एंड ब्लॉकचेन-द स्टेट ऑफ क्रीप्टोकॉरेसी पर एसोचैम के वैश्विक सम्मेलन को संबोधित करते कानूनी मामलों के न्याय सचिव सुरेश चंद्रा।

छाया : वैभव



# मोबाईल वॉलेट्सचे आव्हान

## 'असोचेम'च्या बँकिंग परिषदेतील सूर; पारंपरिक पद्धत बदलावी लागणार

व्यवसायावर परिणाम झाल्यास भविष्यात बँकांतील नोकरभरतीला फटका बसण्याची शक्यता आहे.

### सकाळ न्यूज नेटवर्क

मुंबई, ता. ३ : केंद्र सरकार डिजिटल व्यवहारांना प्रोत्साहन देत आहे. मोबाईल वॉलेटद्वारे काही मिनिटांत व्यवहार होत असल्याने ग्राहकांची या सेवेला पसंती मिळत आहे. वॉलेटचा वाढता प्रसार पाहता बँकांनाही आपल्या सेवांत काळानुसार बदल करावा लागेल, असे मत 'असोचेम'च्या बाराव्या बँकिंग परिषदेत व्यक्त करण्यात आले.

नोटाबंदीनंतर मोबाईल वॉलेटची उलाढाल दुपटीने वाढली आहे. यूपीआय,



मुंबई : 'असोचेम'च्या बँकिंग परिषदेला संबोधित करताना अर्थ राज्यमंत्री अर्जुन राम मेघवाल.

आधार पे, क्यूआर कोड यांसारख्या वॉलेट सेवेमुळे डिजिटल पेमेंट सोपे होणार आहे. नवी पिढी टेकसेव्ही आहे. कर्जासाठी बँकांचे उंबरठे झिजवणे त्यांना मान्य नाही. हे पाहता ऑनलाईन पर्यायाला त्यांचे प्राधान्य राहिल, असे मत रिसर्जट इंडियाचे व्यवस्थापकीय संचालक ज्योती प्रकाश गडिया यांनी व्यक्त केले. बँकांनी

वेळीच कार्यपद्धत बदलली नाही, तर येत्या काळात ग्राहक बँकांपासून दूर जातात, अशी भीती गडिया यांनी व्यक्त केली. व्यवसायावर परिणाम झाल्यास भविष्यात बँकांतील नोकरभरतीला फटका बसण्याची शक्यता आहे. मोबाईल वॉलेटचा प्रसार शहरापुरता आहे. त्याला तळागाळापर्यंत पोहोचवण्यासाठी खेड्यातील

व्यापाऱ्यांना प्रशिक्षित करावे लागेल, असे मत या चर्चेत सहभागी झालेल्या कुमार साहा यांनी व्यक्त केले. क्यूआर कोडमुळे कॅशलेस व्यवहार आणखी सोपे झाले आहेत. कमी खर्चात व्यापाऱ्यांनाही क्यूआर कोडवरून पैसे स्वीकारणे सोपे जाईल, असे यूएई एक्स्चेंजचे व्यवस्थापकीय संचालक व्ही. जॉर्ज अँथनी यांनी या वेळी सांगितले. जगातील पाचवी मोठी अर्थव्यवस्था आहे. देशातील डिजिटल व्यवहारांचे प्रमाण बांगलादेशपेक्षा कमी असल्याकडे शंतनू सेनगुप्ता यांनी लक्ष वेधले. या परिषदेला अर्थ राज्यमंत्री अर्जुन राम मेघवाल, 'असोचेम'चे नवनिर्वाचित अध्यक्ष संदीप जाजोडिया, रिझर्व्ह बँकाच्या माजी डेप्युटी गव्हर्नर उषा थोरात, एम. नरेंद्र, केअर रेटिंगच्या मुख्य महाव्यवस्थापक रेवती कस्तुरे आदी उपस्थित होते.

### सायबर सुरक्षा महत्त्वाची

डिजिटल व्यवहारांची संख्या वाढत आहे. त्याच प्रमाणात सायबर क्राईमचा धोकाही वाढला आहे, याकडे कॉर्पोरेशन बँकेचे माजी मुख्य व्यवस्थापकीय संचालक अजय कुमार यांनी लक्ष वेधले. गेल्या आर्थिक वर्षात जगभरात सायबर क्राईममुळे ४५० अब्ज डॉलर्सचे नुकसान झाले. त्यामुळे डाटा सुरक्षेकडे दुर्लक्ष करून चालणार नाही, असे कुमार यांनी सांगितले. काही महिन्यांपूर्वीच डाटा हॅक झाल्यामुळे देशातील बँकांना जवळपास ३२ लाख डेबिट कार्ड बदलावी लागली होती. डिजिटल व्यवहारांमधील सर्वच कंपन्यांनी आणि बँकांनी डाटा सुरक्षेबाबत सतर्क राहून पुरेशी यंत्रणा विकसित केली पाहिजे, असे मत त्यांनी व्यक्त केले.