

Air purifier sales surge in NCR after Diwali

ARNAB DUTTA

New Delhi, 4 November

With smog surrounding the National Capital Region (NCR) for the past week, demand for air purifiers has surged. Sales at major manufacturers Blue Air, Sharp and Kent doubled between Monday and Thursday; the trend is expected to continue.

According to Girish Bapat, director, West and South Asia, Blue Air, sale of air purifiers rose 250 per cent in the week following Diwali, compared to the week before. "Till recently, there were hardly any enquiries. Post Diwali, the situation has changed dramatically. Most of our dealers in Delhi-NCR are running out of stock," he said.

Home appliances company Sharp India sells up to 1,500 air purifiers every month through the year but says it sold nearly 1,600 products in the four days after Diwali. Shuvendu



According to a study conducted by The Associated Chambers of Commerce and Industry, sale of air purifiers rose 50 per cent across the region in the four days after Diwali

Mazumdar, product head, said: "We are expecting to sell over 10,000 purifiers this month and have planned the inventory accordingly."

According to a study conducted by The Associated Chambers of Commerce and Industry, sale of air purifiers

rose 50 per cent across the region in the four days after Diwali. "The national capital has been facing the problem of haze for quite some time. Pollution, allergens and fire-crackers together have further caused significant deterioration in Delhi's air quality," said

D.S. Rawat, secretary general, while releasing the findings. Assocham estimates the market for air purifiers at ₹250 crore.

Syed Moonis Alvi, general manager at Panasonic India, says they expected a 400 per cent jump in the sales of air-purifiers after Diwali. Citing a Techsci Research report, he said: "The total market size for the air purifier segment in 2015-16 was 40,000 units. We will surely see 100,000 units sold by the end of 2016-17."

Mahesh Gupta, chairman, Kent RO, has observed the same trend. Enquiries about such products have increased in recent days after nearly flat growth earlier, he says.

Usually, say experts, sales take place between November and March, when air quality deteriorates in the region. The market is expected to reach around ₹1,500 crore in the next four years and a million units by 2021.

Air purifiers all the rage

STAFF REPORTER ■
NEW DELHI

Air purifier market in India has seen a spike of about fifty per cent in its demand in wake of poor air quality in Delhi-NCR post-Diwali, according to a survey of The Associated Chambers of Commerce and Industry of India (ASSOCHAM).

The ASSOCHAM conducted a survey across 200 electronic and general stores in Delhi-NCR in past four days.

"There has been an increase in demand for air purifiers which has jumped nearly 50 per cent as air quality in and around Delhi has become hazardous post-Diwali festival," said majority of electronic and general stores' representatives selling such items.

"The demand for air purifier in India has been growing rapidly across metros in India but as the smog problem became severe in Delhi after Diwali the demand for such kits has become really huge and is likely to grow steadily," said many of the store managers.

However, many of them said people looking to install air purifiers in their homes get disappointed owing to high costs and term it more of a luxury product.

The demand is more from offices, industrial and commercial establishments, said many of these, said market

experts, adding that the air purifier market in India is still in nascent stage and is estimated at about ₹250 crore but has been growing by leaps and bounds for the past one year owing to rising awareness about impact of air pollution.

"The national Capital has been facing problem of haze for quite some time, pollution, allergens and firecrackers together have further caused significant deterioration in Delhi's air quality," said D S Rawat, secretary general of ASSOCHAM while releasing the findings of the chamber's survey.

"All these factors together with growth in infrastructure development activities, growing sales of automobiles, urbanisation and industrialisation provide a lucrative market for air purifiers to enhance overall quality of air in commercial, industrial as well as residential settings across the region," said Rawat.

"Demand for air purifier installations is likely to grow exponentially as they become popular and would be installed in shopping complexes, malls, offices and homes and almost everywhere, more so as health problems like asthma and other lung related diseases are also growing rapidly," he added. "Significant rise in per capita disposable income of consumers is also likely to drive air purifier sales," he further added.

दीवाली के बाद महज चार दिनों के भीतर एयर प्यूरिफायर की बिक्री में हुआ 100 फीसदी का इजाफा

प्रदूषण की मार से 'हवा' के कारोबार में बहार

अर्णव दत्ता

रविवार को दीवाली जश्न के बाद राष्ट्रीय राजधानी क्षेत्र (एनसीआर) और पंजाब में पसरी धुंध ने एयर प्यूरिफायर की मांग में जबरदस्त इजाफा कर दिया है। एयर प्यूरिफायर बनाने वाली ब्यू एयर, शार्प और केंट के एयर प्यूरिफायर की बिक्री सोमवार से गुरुवार के बीच 100 फीसदी से ज्यादा बढ़ गई। बिक्री में आई इस तेजी के दम पर कंपनियां उम्मीद कर रही हैं कि दिसंबर तक उनकी बिक्री का आंकड़ा नया कीर्तिमान बना सकता है।

ब्यू एयर में पश्चिम एवं दक्षिण एशिया के निदेशक गिरीश बापट के अनुसार दीवाली के बाद वाले हफ्ते में उससे पिछले हफ्ते की तुलना में एयर प्यूरिफायर की बिक्री में 250 फीसदी की वृद्धि दर्ज हुई। उन्होंने कहा, 'हाल तक इनके बारे में बमुरिकल ही जानकारी ली जा रही थी। मगर दीवाली के बाद स्थिति में नाटकीय रूप से बदलाव आया है। दिल्ली-एनसीआर में हमारे अधिकांश डीलरों के पास भंडार खत्म होता जा रहा है।'

शार्प इंडिया में प्रोडक्ट हेड शुबेंद्र मजूमदार ने बताया कि उनकी कंपनी हर महीने 1,500 एयर प्यूरिफायर बेचती है लेकिन दीवाली के बाद महज चार दिनों के भीतर ही उनके तकरीबन 1,600 उत्पाद बिक चुके हैं। मजूमदार



फोटो: दलीप कुमार

ने कहा, 'इस महीने हम 10,000 से अधिक एयर प्यूरिफायर बेचने की उम्मीद कर रहे हैं और उसी हिसाब से उत्पादों का भंडार बढ़ा रहे हैं।' उद्योग संगठन एसोसिएम द्वारा कराए गए एक अध्ययन के अनुसार देश के विभिन्न इलाकों में दीवाली के बाद चार दिनों के भीतर एयर प्यूरिफायर की बिक्री 50 फीसदी तक बढ़ गई है। एसोसिएम के महासचिव डी एस रावत ने कहा, 'राष्ट्रीय राजधानी काफ़ी समय से धुंध की समस्या झेल रही है और प्रदूषण और पटाखों ने मिलकर दिल्ली में हवा की गुणवत्ता को और बदतर बना दिया है।'

दिल्ली में प्रदूषण से जहरीली हुई हवा

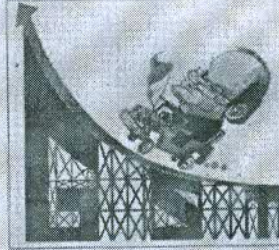
एसोसिएम के अनुसार देश में एयर प्यूरिफायर का 250 करोड़ रुपये का बाजार है।

पैनासोनिक इंडिया में वाटर प्यूरिफायर एवं एयर प्यूरिफायर के महाप्रबंधक सैयद मुनिस अली अल्वी को दीवाली के बाद एयर प्यूरिफायर की बिक्री में 400 फीसदी की तेजी आने की उम्मीद है। टेकसाई रिसर्च की रिपोर्ट का हवाला देते हुए वह कहते हैं कि चालू वित्त वर्ष में 1 लाख से अधिक प्यूरिफायर बिकेंगे।

GST અમલમાં મૂકતા પહેલા કર માળખાની વિસંગતતા દૂર થવી જોઈએ : એસોચેમ

» તમાકુ, ટેલિકોમ, ટૂરિઝમ
ટેક્સટાઇલ્સ જેવા ક્ષેત્રો ઉપર
વિશેષ ભાર આપવાનું સૂચન

નવગુજરાત સમય > અમદાવાદ



■ ગુડ્સ એન્ડ સર્વિસ ટેક્સ (GST) ના અંતિમ રેટ નક્કી કરી દેવામાં આવ્યા છે અને વર્ષ 2017ના નાણાકીય વર્ષથી તેને અમલમાં મૂકવાની શક્યતા છે ત્યારે એસોચેમ દ્વારા GST અમલમાં મૂકતા પહેલા વિવિધ ક્ષેત્રોના કરમાળખાની વિસંગતતાઓ અને ટેક્સના રેટમાં રહેલી ભિન્નતા દૂર કરવાની ભલામણ કરાઈ છે. સમગ્ર એસોચેમ-KPMG દ્વારા એક અભ્યાસ પેપર તૈયાર કરવામાં આવ્યું છે. જેમાં તમાકુ, ટેલિકોમ, ટેક્સટાઇલ્સ, ફૂડ પ્રોસેસિંગ અને ટૂરિઝમ જેવી ઇન્ડસ્ટ્રીઝ સંદર્ભે વિશેષ સૂચનો અને કેટલીક તાકીદ પણ કરવામાં આવી છે.

તમાકુ ઇન્ડસ્ટ્રી દેશની એક્સાઇઝની આવકમાં સૌથી અગત્યની ભૂમિકા ભજવે છે. ઓઈલ-ગેસ પછી એક્સાઇઝમાં કાળો આપનારી આ ઇન્ડસ્ટ્રી છે. એસોચેમ તેના પેપરમાં જણાવ્યું છે કે, માત્ર કોઈ ભાવના સંબંધી મુદ્દા સાથે જોડીને આ ઇન્ડસ્ટ્રીને ના જોવી જોઈએ અને કેટલાક બુદ્ધિગમ્ય નિર્ણયો લેવા જોઈએ. જેથી આ ઇન્ડસ્ટ્રીમાં થતાં ગેરકાયદે વેપારની પણ ચકાસણી કરી શકાય. માત્ર તમાકુ કે તેની બનાવટની વસ્તુઓ માટે સ્ટાન્ડર્ડ રેટ કરતા વધુ ઊંચા દરો નક્કી કરવા કરતાં સમગ્ર સેક્ટરને એક સ્ટાન્ડર્ડ રેટ નીચે લાવવો જોઈએ. જેથી GSTથી ભાર કોઈ વસ્તુ ના રહે અને દરેક બાબતને એક છત્ર નીચે સમાવી લેવાય. IMFના અહેવાલ પ્રમાણે GSTના ઊંચા દરોના લીધે ગેરકાયદે વ્યવહારો વધશે.

ટેલીકોમ સેક્ટર માટે આ પેપરમાં એવી ચેતવણી અપાઈ છે કે GSTના પગલે આ સેક્ટરની વાર્કિંગ કેપિટલ કોસ્ટ પર નકારાત્મક અસર થશે. કેમ કે આ ક્ષેત્રે શરૂઆતની પર્યેઝ પ્રાઈઝ, આયાત સાથેની અગાઉથી જ ટેક્સ વધારાના લીધે વધેલી છે. આ ક્ષેત્રે મળતી સેવાઓની

કોસ્ટ પર 18% સુધી કર લાગશે જે અત્યારે 15% છે. તેથી ટેક્સમાં વધારો એ ટેલિકોમ ઇન્ડસ્ટ્રી માટે એક પડકાર રહેશે. આ અભ્યાસમાં ટેક્સટાઇલ્સ ઇન્ડસ્ટ્રી વિશે મંતવ્યો અપાયા છે અને કોઈ આદર્શ નિરાકરણ આ ક્ષેત્ર માટે લાવવાની ભલામણ કરાઈ છે. પેપરમાં જણાવ્યા પ્રમાણે દેશમાં GST હેઠળ હાયર ટેક્સ રેટ્સ લગાવવાની તજવીજ છે, ત્યારે લાંબાગાળે અન્ય મજબૂત અને સ્પર્ધક અર્થતંત્રની સામે માર્કેટ શેર ગુમાવવાનો વારો આવી શકે છે.

ટેક્સટાઇલ્સ અને એપેરેલ ઇન્ડસ્ટ્રી પ્રત્યે સરકારે વધુ સભાન રહેવાની જરૂર છે અને આ ઇન્ડસ્ટ્રી માટે પ્રસ્તાવિત GST હેઠળ 4 ટકા અને 6 ટકા જેટલું સ્પેશિયલ લોઅર સ્લેબ રાખવાની ભલામણ પણ કરવામાં આવી છે. આ તરફ ટૂરિઝમ સેક્ટર માટે જણાવવામાં આવ્યું છે કે હાલમાં આ સેક્ટરમાં 30 ટકા સર્વિસ ટેક્સ ટૂર પેકેજિસ માટે હોય છે અને 60 ટકા રેસ્ટોરન્ટ્સમાં જમવા માટેનો. જેના લીધે ટૂરિઝમ ક્ષેત્રે ટેક્સ બાબતે ભારે ગૂંચવાડે જોવા મળે છે. આ પરિસ્થિતિને દૂર કરવા એક સ્ટાન્ડર્ડ રેટ ફિક્સ કરવો જોઈએ અને સ્પર્ધામાં ટકી રહેવા માટે આ ક્ષેત્રે પણ મધ્યમ વધારો જ થવો જોઈએ.

એસોચેમના સેક્રેટરી જનરલ ડી.એસ. રાવતના જણાવ્યા પ્રમાણે, સરકારે ડી.વી.જી.વેલકર અને ડી.અરવિંદ સુબ્રમણ્યમ જેવા પ્રમુખ અર્થશાસ્ત્રીઓની ભલામણો અને સૂચનો અનુસરવી જોઈએ. જેમણે સૂચવ્યું છે કે ટેક્સમાં મધ્યમ વધારો ટેક્સ બેઝનો વિસ્તાર કરશે અને તેનાથી આવકમાં ભરપૂર વધારો થશે અને તે જ GSTની સફળતા બનશે. અન્યથા જૂની બાટલીમાં નવા દારૂ જેવો ઘાટ થશે.